

Wirtschaftskommentar	Das Ende der einfachen Sachbearbeitung . . . . .	101
Assekuranz aktuell	Zwischen Wachstum und Stagnation Die deutsche Versicherungswirtschaft in 2016 – erste Marktzahlen . . . . .	103
	Digitaler Fortschritt – dein Feind und Helfer Suche nach einer Antwort auf die Herausforderungen der Digitalisierung . . . . .	106
	Breite Akzeptanz für Robo-Advice . . . . .	108
	Vitality als Türöffner im Maklergeschäft . . . . .	109
	Digitalisierung: Vom Feind zum Freund . . . . .	109
	Telematik: Revolution mit vielen Unbekannten . . . . .	110
	Solvency II – Viel Arbeit auch in 2017 . . . . .	110
	Run-off-Boom geht weiter . . . . .	111
	Bundesbank interessiert sich für die Ergebnisse der Assekurata-Studie zur Überschussbeteiligung . . . . .	111
	Optimale Produktpalette für das Langlebigkeitsrisiko? . . . . .	113
	"Die Klassik hat eine Zukunft" Mit Universal Life das Alleinstellungsmerkmal der Lebensversicherung erhalten – Ideal-Chef Rainer Jacobus im Gespräch . . . . .	114
Investment	<b>Andreas Pade</b> Übergreifende Reporting-Lösungen für Institutionelle Investoren durch die Verwahrstelle Handlungsbedarf für Versicherer durch Solvency II . . . . .	116
	<b>Lisa Doll / Prof. Dr. Christian Möbius</b> Lohnen sich Indexpolice im anhaltenden Niedrigzinsumfeld? Eine empirische Analyse mittels Monte-Carlo-Simulation . . . . .	118
Vermittler	<b>Prof. Dr. Thomas Köhne</b> Den bewährten Makler-Status erhalten Ein Plädoyer für eine zielorientierte Anpassung des § 34d GewO . . . . .	121
Telematik	<b>Dr. Michael Erdmann / Dr. Christoph Schwarzbach</b> Telematiktarife und der Ruf nach Solidarität Ein (Rück)-Besinnungsaufsatz (II.) . . . . .	126
IT	<b>André Jung / Michael Hemm</b> IFRS 4: Kritische Würdigung des Bewertungsmodells im Kontext historischer Altlasten in der IT . . . . .	129
Personen   Gesellschaften	Prof. Dr. Martin Balleer . . . . .	132
	Alte Leipziger - Hallesche . . . . .	132
	Baloise . . . . .	133
	Bayerische . . . . .	133
	Hannover Rück . . . . .	133
	LVM . . . . .	134
	Munich Re . . . . .	134
	Stuttgarter . . . . .	135
	Talanx . . . . .	135
Impressum	. . . . .	136