

Wirtschaftskommentar	Ein neues Zeitalter der Kooperationen	369
Assekuranz aktuell	Warum schafft Cyber bisher nicht den Durchbruch?	371
	Cyber: Ein Drittel der Unternehmen hat keinen Krisenmanagement-Plan	372
	Digitalisierung: Erfolg mit Kooperationen von Insurtechs und Versicherern?	372
	Digitalisierung: Exitus oder 18-Milliarden-Chance?	373
	40% weniger Versicherungsjobs	373
	Online-Versicherung: Der Preis steht für die Kunden im Mittelpunkt	374
	Ergo bohrt dicke Bretter - das dickste ist die IT	374
	Fondsgebundene Police für die Erbgeneration	375
	Was sind die "richtigen" Quoten?	375
	Nahles-Rente: Umdenken in der bAV	376
	Ziel: Marktführerschaft in Deutschland	376
	Stefan Bause	
	Das "Geschäftsmodell PKV" braucht frischen Wind	377
	EIOPA: "Solvency II unterstützt besseres Risikomanagement in Captives"	378
	Rückversicherung zwischen Protektionismus und alternativem Kapitalstrom	379
	Konsolidierung in Rechtsschutz	380
Vertrieb	Prof. Dr. Frank Goergen	
	Net Promoter Score: Die neue Wunderwaffe im Versicherungsvertrieb?	381
	Dr. Holger Rommel	
	Versicherungsvertrieb im "digitalen Dreieck"	384
Neue Produkte	Kristina Klein / Dr. Marco Peisker	
	Versicherungen auf Abruf: Die spezifischen Herausforderungen flexibler Versicherungsprodukte	387
Kapitalanlagen	Matthias Schober	
	Alle zeichnen auf "Grün"	389
Bilanzierung	Dr. Ellen Liebert / Prof. Dr. Karin Breidenbach / Prof. Dr. Jörg Schiller	
	IFRS 17-Standard zur Bilanzierung von Versicherungsverträgen veröffentlicht – Neue Fragestellungen	391
Gesellschaften	AachenMünchener	395
	Allianz	395
	BGV / Badische Versicherungen	395
	Delvag	395
	FM Global	396
	Gothaer	396
	Mecklenburgische	397
	Nürnberg	397
	Öffentliche Versicherer	397
	Provinzial NordWest	398
	Signal Iduna	399
	VDI-Versicherungsdienst	400
	Versicherungskammer Bayern	400
Impressum		400