

Wirtschaftskommentar	Regionalität und digitale Zukunft	393
Assekuranz aktuell	Im Zeichen der Pflege	395
	Unterschiedliche Wege bei der Digitalisierung der PKV statt gemeinsamer Branchenlösung Einzelne Kooperationen bei Plattformen und elektronischer Gesundheitsakte	396
	Otonova mit Kooperationsstrategie	397
	Kinderschutz-Preis	397
	White-Label Health-App	397
	Individuelle Tarifierung: Aktuarieller Segen, politischer Schaden?	398
	Versprechen nicht aufrechterhalten	398
	Provisionsdeckel: Die Branche redet mit vielen Zungen	399
	DIN-Norm Finanzberatung	400
	Provisionsbegrenzung bei Riester-Umdeckungen?	400
	Die Musterfeststellungsklage ist auf dem Weg – neue Lasten für die Versicherer?	401
	Generali fährt zweigleisig beim Sozialpartnermodell	401
	Mehrheit für Opting-out in der bAV	401
	Aufgesogen in das Ökosystem der Internet-Giganten? Chancen und Risiken der Digitalisierung für das Geschäftsmodell der Versicherer	402
	Retrozession nach Harvey, Irma und Maria	403
	Geschäftsrisiko Ressourcenverbrauch	404
	SmartFactory as a Service: Munich Re kooperiert mit Industrie	404
PKV	Jürgen Bosche Unterkalkulation in der PKV - Phänomen oder Phantom?	405
Digitalisierung	Ronny Waschau Veränderung des Kunden und die Auswirkungen auf Kundenakquise und Kundenbindung im digitalen Zeitalter Teil I: Kundenakquise	408
	Stephanie Swatosch / Prof. Dr. Thomas Hartung Blockchain-Technologie und Smart Contracts in der Versicherungsbranche: Analyse von Einsatzmöglichkeiten (Teil II)	414
	PD Dr. Muhammed Altuntas / Michael Gouasé / Dr. Jannes Rauch Vom Nerd zum Manager? Die Rolle und Entwicklung des Chief Information Officers in der deutschen Versicherungswirtschaft (Teil II)	418
Gesellschaften	Axa	422
	Gothaer	422
	Heubeck	422
	LV 1871	422
	Mecklenburgische	423
	VGA	423
	VHV	423
	Württembergische	424
Impressum		424
Jubiläen		3. US