

Wirtschaftskommentar	Revolution durch die Hintertür?	493
Lebensversicherung	Prof. Dr. Hermann Weinmann Blackbox Lebensversicherung: Der problematische Ausweis von Provisionen und Kosten in der Lebensversicherung	495
	Im Zeichen der Zinskrise Die Kennzahlen der Lebensversicherer im ZfV-Ranking	498
	Weniger Abschlussaufwendungen, mehr Deckel?	500
	ZfV-Ranking: Die 50 größten Lebensversicherer – Gesamtüberschuss, RfB und ZZR	501
	– Kostensätze und Nettoverzinsung	502
	Weicher Run-off	503
	Axa im Run-off-Modus	503
	Dr. Helge Lach 20 Argumente für die Notwendigkeit auskömmlicher Provisionen Ein Beitrag zur Diskussion über eine Deckelung von Abschlussprovisionen in der Lebensversicherung	504
	Nahles-Rente nicht im Alleingang	506
	Migration von Lebensversicherungs-Beständen ist kein Spaziergang	507
Digitalisierung	New School of Insurance Transformation (7): Der IT-Sandkasten – Ein Habitat für schnelle Innovationsumsetzung?	508
Vertrieb	Prof. Dr. Matthias Beenken / Reinhardt Lüger Wie kontrolliert man den Lernerfolg?	509
	Benedikt Maeumbaed Das Internet: Vertriebsweg der Zukunft?	512
	Dr. Robert Boels / Stephan Michaelis Wann kaufe ich Haftung und wie kann ich als Makler unangenehme Überraschungen vermeiden?	514
Kommunikation	Sabine Müller-Gora / Jule Lieber Unternehmenskommunikation: Wohin im Dschungel von Kanälen, Instrumenten, Zielgruppen & Monitorings?	516
It	Christoph Jimenez-Ramos Fachmitarbeiter im IT-Testing einsetzen	518
Gesellschaften	Allianz	522
	Bayerische	522
	Ergo	522
	Hannover Rück	522
	Haftpflichtkasse	523
	Provinzial NordWest	523
Bücher	524
Impressum	524
Jubiläen	3. US