

Wirtschaftskommentar

Assekuranz aktuell

Kalter Krieg in K?	671
Welche Zukunft hat der klassische Vertrieb in einer digitalisierten Welt?	673
"Durch Digitalisierung die langfristige Zukunft des Vertriebs sichern"	674
Risiko Silent-Cyber	676
"Passwort-Hygiene" und Cyber-Deckung	676
Cyber-Vorbehalte in der deutschen Wirtschaft	676
Insurtech: Zwischen Hype und Überlebenshilfe	678
Abo-Innovation	678
Insurtech Emil: Angriff auf die Zielgruppe Wenigfahrer	680
Reisegepäck auf Blockchain-Basis	680
Hohe Online-Affinität	680
Die 50 größten Sachversicherer	
– Nach gebuchten Bruttobeiträgen	681
– Nach verdienten Beiträgen	682
Abwicklung ohne Run-off	683
Online-Portal für D&O	683
Freiheit für die Tarifwechselberatung	684
Telemedizin ist die Zukunft	684

Vertrieb

"Magisches Fünfeck" gegen Vermittlerschwund	685
Prof. Dr. Matthias Beenken / Prof. Dr. Michael Radtke / Diana Ehrenberg Jürgen Schulz	
Verkauf von Maklerbetrieben immer unattraktiver	686

Digitalisierung

Florian Semle	
Die Zukunft gehört den digitalen Ökosystemen	690
Ingolf Putzbach	
Was ist dran an der "Guidewire-Mania"?	692
Susanne Reinhard / Ingo Gerlach / Matthias Schober	
Design Thinking in der Praxis - am Beispiel der Einkommensabsicherung	694

KfZ

Fabian Pütz	
Die Auswirkungen automatisierter Fahrzeuge auf das Geschäftsmodell der Kfz-Versicherung: Die Wirkung von Rechts- und Motivationsaspekten auf das Regressverhalten des Kfz-Versicherers	697

Gesellschaften

Delvag / Albatros	700
Ergo	701
Zurich	701

Bücher

Impressum

	701
	701