

Wirtschaftskommentar	Die große Verunsicherung	665
Assekuranz aktuell	Kunden bei der Anpassung an den Klimawandel intensiv unterstützen Achim Hillgraf, Deutschland-Chef der FM-Global, im Gespräch	667
	Klima- und Cyberrisiken nicht aus den Augen verlieren	668
	Cyber, Opioide, Plastikmüll: Großschadensszenarien für Haftpflicht	670
	Hauptsorge Inflation	670
	17 oder 45 Prozent?	671
	Nachhaltigkeit: Keine sichere Grundlage für die Positionierung im Markt	672
	Nachhaltigkeit: Anarchie im Vertrieb	672
	Lebensversicherung: Höchstwert bei den Abschlussaufwendungen – Banken dominieren das Neugeschäft	673
	Converging Business Models (10) – Die Zeiten des Abarbeitens einfacher Strategieschablonen sind abgelaufen	674
Vertrieb	Prof. Dr. Matthias Beenken Wo entstehen die Vertriebskosten?	675
	Prof. Dr. Thomas Köhne Digitalisierung in der Versicherungsvermittlung	679
Schadenmanagement	Dr. Daniel Mühlhaus / Christian Krams / Dr. Sonja Pointner Kundenzufriedenheit im Fokus des Schadenmanagements	683
Lebensversicherung	Prof. Dr. Hermann Weinmann Welchem Urteil kann man trauen? Die Top 12-Versicherungsvereine im Vergleich Was machen die Lebensversicherer mit dem Geld ihrer Kunden? (Untersuchung 2022)	687
Versicherungsbetrug	Dirk Möller Versicherungsbetrug mit Graphentechnologie unter die Lupe nehmen	694
Personen Gesellschaften	Gerd Kettler	696
	BüchnerBarella	696
	BDVM	696
	Deurag	696
	Extremus	697
	GDV	697
	Generali	697
	Generali Deutschland	698
	MSIG	698
	Marsh	698
	Nürnberger	699
	PMA	699
	Talanx	699
Impressum		700