

| | | |
|---------------------------|---|-----|
| Wirtschaftskommentar | 11 Mrd. Euro für den Vertrieb | 105 |
| Haftpflicht I D&O | Industrie-Haftpflicht: An der Schwelle zum weichen Markt? | 107 |
| | Achterbahnsparte D&O? | 109 |
| | Überregulierung als D&O Risiko? | 110 |
| Assekuranz aktuell | Neue Wege zu mehr Wachstum Deckung nicht nur als 100% Versicherer – Hannah Witzel, Hauptbevollmächtigte der FM Global Deutschland, im Gespräch | 111 |
| | Licht und Schatten bei der IT-Security | 112 |
| | Klimawandel: Angst schreckt ab | 112 |
| | Geschäftsjahr 2023: Hohe Leistungen, niedriges Neugeschäft | 113 |
| | Was war? War was? Neu: Der etwas andere Monatsreport der Zeitschrift für Versicherungswesen (Februar 2024) | 115 |
| | Run-off nicht in der Sackgasse | 116 |
| | Tech@Insurance: Regulatorik als Balanceakt zwischen Sicherheit und Innovation | 117 |
| | Prof. Dr. Hermann Weinmann Standardprodukte für die erste und zweite Schicht – ergänzt um ein Plädoyer für die Beibehaltung der drei Schichten in der privaten Altersvorsorge | 119 |
| | Erklärungsbedarf bei Index-Policen | 121 |
| | Nachholbedarf in Sachen Transparenz und Servicegebühren | 121 |
| | Zusatzangebote wie die Hinterlegung von Testament oder Patientenverfügung stärken die Kundenbindung | 122 |
| | Dr. Axel Wehling Update KI- Verordnung – Was kommt nach der Marathon-Einigung in Brüssel auf die Versicherer zu? | 123 |
| Vermittler | Uta Niendorf / Leonie Leuschner Mehr Transparenz, mehr Vernetzung – doch die großen Fortschritte im Vertrieb fehlen | 125 |
| | Kylie A. Braegelmann / Prof. Dr. Jörg Schiller Provisionsdeckel und Mindeststornohaftung – Wie erfolgreich war die Regulierung im Bereich der substitutiven Krankenversicherung? | 128 |
| Digitalisierung | Dr. Stefan Jäger Datenstrategie im Versicherungswesen: Die Revolution der Datenlandschaft | 132 |
| | Franziska Heck/ Prof. Dr. Christian Möbius Der Einsatz von Kommunikationsplattformen im Schadenmanagement eines Sachversicherers | 135 |
| | Robin Schmeisser DORA-Verordnung auf dem Vormarsch: Digitales Vertragsmanagement als Erfolgsfaktor | 140 |
| Lebensversicherung | Florian Stanlein Das "Right to be forgotten": Kann man Krebs einfach vergessen? | 141 |
| Personen Gesellschaften | Thomas Brahm | 145 |
| | Aon | 146 |
| | Axa | 146 |
| | ConceptIF | 147 |
| | Dentelo | 147 |
| | GDV | 147 |
| | Generali Global Corporate & Commercial | 148 |
| | Inter | 148 |
| | LVM | 149 |
| | Mecklenburgische | 149 |
| | Münchener Verein | 149 |
| | Nürnberger | 150 |
| | Stuttgarter | 150 |
| | Swiss Re | 150 |
| | VHV | 151 |
| | VIG Re | 151 |
| | WTW | 151 |
| Bücher | | 153 |
| Impressum | | 156 |